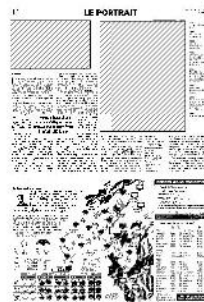


Yan et François Pellouchoud, très verts et tout à fait Net



PIONNIERS

Les deux frères vaudois réalisent 98% de leurs affaires sur le Net. En 2002, ils proposaient déjà sur la Toile des solutions mécaniques contre le ronflement et les grincements de dents.
BOTTENS,
LE 10 DÉCEMBRE
2009
PHOTO
FLORIAN CELLA



Argus Ref 37443487

MICHEL RIME

Il y a ceux qui parlent dans le rond de lumière à Copenhague. Et ceux qui agissent dans les plis de la Toile. Les frères Pellouchoud vivent l'écologie au quotidien. Depuis plusieurs années, ils utilisent le Net pour vendre des produits d'entretien et des cosmétiques verts. Le dernier site en date, greencompany.ch, s'adresse aux entreprises souhaitant entrer dans le développement durable.

Des deux frères, le petit s'avère le plus grand. Le plus jeune, François, mesure 1,95 mètre alors que la taille de l'aîné, Yan, ne dépasse pas la moyenne. François a un nez droit et des cheveux noirs un poil gominés, *latin lover* assurément. Yan arbore un nez arqué, des lunettes, qu'il retire pour la photo, et un bouc châtain clair. Leurs yeux scintillent bleu acier.

«Laisser tomber un produit de vaiselle chimique au profit d'un autre conforme à l'environnement est le truc le plus simple à changer. Si nous pouvons le faire, d'autres aussi. C'est notre raisonnement de base, affirment les frères en chœur. Les petites gouttes font les grandes rivières. Nous n'avons été convaincus par personne. Nous n'avons pas fait de rencontre déterminante. C'est une question de génération et nous avons envie d'agir.»

Yan parle davantage que François. Rompu aux négociations par son métier d'acheteur, qu'il exerce encore à mi-temps chez Medtronic, il argumente tel un marchand de tapis.

«Lorsque je leur ai dit que je passais à 50% pour vendre des produits d'entretien écolos, ils m'ont traité de fou»

Pragmatique, la politique ne le branche pas. Impatient, il a besoin que les choses bougent. Ses supérieurs chez Medtronic en savent quelque chose. Papier recyclé pour les imprimantes, gobelets lavables pour des fontaines

à eau branchées sur le réseau, création d'un local de tri des déchets avec, à la clé, une division par quatre des coûts d'élimination, station de vélos en libre-service (Lausanne Roule), telles sont les victoires de M. Pellouchoud. «Lorsque je leur ai dit que je passais à 50% pour vendre des produits d'entretien écolos, ils m'ont traité de fou. Mais je reste convaincu qu'on peut faire avancer les choses à notre échelle.» François se considère plus manuel qu'intellectuel. Ne supportant pas facilement l'autorité - il ne fait pas d'armée -, il s'est vite mis à son compte comme technicien dentaire. Il n'hésitait pas, apprenti vivant à Bottens, à passer quatre heures par jour dans les transports publics pour se former dans un bon laboratoire de Belmont-sur-Lausanne. Ce célibataire consacre, aujourd'hui encore, 90% de son temps à des travaux dentaires. Plus 30% à green-shop.ch. Il aimerait garder son labo, engager des employés, et se consacrer davantage à l'écologie. «J'y crois.»

Pellouchoud: ce nom valaisan renvoie à la commune d'Orsières. Mais les deux frères ne se connaissent aucun cousin du côté de la plaine du Rhône. Yan, qui habite Gollion, passe tous ses loisirs avec Marina, son épouse d'origine péruvienne, et leur fils Liam. Après une opération à une épaule, il a laissé tomber foot, tennis et volley. Il achète ses produits frais directement à la ferme. Et s'il a préféré une Volvo, consommant très peu, à une Prius, c'est qu'il juge le recyclage des batteries problématique.

François court les festivals, Paléo, Caribana et Montreux en off. Amateur de musique rock pop, il apprécie Cold Play, Muse, et se réjouit de voir bientôt M à l'Arena. Ce passionné d'informatique a délaissé le karaté après huit ans, mais pratique le snowboard en hiver, «même si ce n'est pas très écolo». «Je suis très curieux. J'aime observer les gens et la nature.» Et les prix proposés par green-shop.ch? «Avec Ecodoo, répond Yan, nous parvenons à nous battre contre Ariel,

mais pas contre M Budget.» UBS leur achète des produits. Parmi les clients réguliers se trouvent des crèches genevoises et vaudoises. «Huitante pourcent de notre clientèle privée sont des femmes. La vraie porte d'entrée, ce sont les enfants», précise Yan. Qu'attendent donc les écoles vaudoises pour orienter les concierges vers des produits de nettoyage respectueux de l'environnement?

En février, Yan et François Pellouchoud quitteront Bottens pour Echallens. Leur chiffre d'affaires – quelque 500 000 francs – double chaque année. Dès 2010, ils vendront aussi de la nourriture bio. Principalement en ligne, bien sûr. ■

1975

Yan naît à Lausanne le 22 mars.

1980

François naît à Lausanne le 17 avril.

2000

François crée www.ou-sortir.ch (désactivé).

2001

François ouvre son laboratoire dentaire dans la maison familiale de Bottens.

2002

Fondation de la société Impexbo S. à r.l., sur laquelle se sont greffés les sites internet.

2005

Démarrage de www.noix-de-lavage.ch.

2007

Yan épouse Marina. Leur fils Liam naît l'année suivante. Lancement de www.green-shop.ch.

2009

greencompany.ch voit le jour.